



multiplie tes talents

# **Cours en ligne**

## ***Webmastering et web design***

# **Programme général du Cours de Gestion de webmastering et webdesign**

## **Module 1 – Webdesign et facilité d'utilisation**

Unité 1 – Introduction au webdesign

Unité 2 – Éléments de (X)HTML

Unité 3 – Introduction aux feuilles de style (CSS)

Unité 4 – Développement et mise en ligne d'un site internet

## **Module 2 – Graphisme et webdesign**

Unité 1 – Composition et couleur

Unité 2 – Texture, textes et images

## **Module 3 – Webdesign et éléments de navigation**

Unité 1 – Mécanismes de navigation

Unité 2 – Typologies de navigation et typologies de pages

Unité 3 – Concevoir un Framework de navigation

Unité 4 – Navigation en contexte particulier

## **Module 4 – Le langage(X)HTML**

Unité 1 – Notions sur le standard W3C

Unité 2 – Notions de balisage

Unité 3 – Tableaux

Unité 4 – Formulaire

## **Module 5 – CSS 2.0**

Unité 1 – Gestion des règles : approfondissements

Unité 2 – Modèle de boîte et positionnement des éléments

Unité 3 – Layout et template

## **Module 6 – Le langage JavaScript**

Unité 1 – Introduction au JavaScript

Unité 2 – Notions de base du langage – Première partie

Unité 3 – Notions de base du langage – Deuxième partie

Unité 4 – Objets

Unité 5 – Gestion des événements

Unité 6 – JavaScript et CSS

## **Module 7 – Réaliser u site web**

Unité 1 – Utiliser Dreamweaver

Unité 2 – Utiliser Photoshop

Unité 3 – Utiliser Flash

Unité 4 – Utiliser Joomla

Unité 5 – Utiliser Drupal

Unité 6 – Utiliser Wordpress

Unité 7 – Mettre en ligne un site web

## **Module 8 – Le langage PHP**

Unité 1 – Introduction au langage PHP

Unité 2 – Installation et configuration de l'environnement PHP

Unité 3 – Installation des instruments de développement (NetBeans)

Unité 4 – Caractéristiques du langage PHP

Unité 5 – Introduction au MySQL

Unité 6 – PHP et MySQL

## **Module 9 – Webmarketing et SEO**

Unité 1 – Introduction au webmarketing

Unité 2 – Optimisation SEO

Unité 3 – Google Analytics

## **Module 10 – Guide au HTML 5 et au CSS 3.0**

Unité 1 – La nouvelle spécification HTML 5

Unité 2 – Le nouveau standard de CSS 3.0

# Objectifs, modalités de suivi et évaluation

## Objectifs et modalités

L'objectif du cours est de fournir les techniques et méthodologies nécessaires pour exercer la profession de webdesigner et de webmaster.

Le cours sera disponible sur une plateforme de formation à distance (FAD) comprenant du matériel d'enseignement, des exercices et des tests qui permettront de vérifier l'assimilation des notions.

Grâce à des outils de collaboration Internet come Skype ou l'e-mail, voire par intervention à distance sur leur propre ordinateur via Teamviewer, les étudiants pourront bénéficier d'un accompagnement des enseignants dans leur parcours pédagogique.

## Structuration du cours

Le programme s'oriente vers les technologies et les langages web les plus recherchés dans les secteurs publiques et privés, indispensables pour pouvoir créer des pages web, parmi lesquels HTML, CSS et Javascript. En outre, les principaux logiciels de développement et de gestion des pages web seront présentés.

## Public cible et modalités d'évaluation

Ce cours se destine principalement à des personnes ayant suivi des études supérieures, voulant enrichir leurs compétences ou entreprendre une carrière de webdesigner ou de webmaster à partir de zéro. L'évaluation des élèves sera effectuée en ligne à travers des tests d'évaluation et un examen.