



multiplie tes talents

Cours en ligne

Design graphique

Programme général du Cours de Design graphique

Module 1 – Introduction au design graphique

Unité 1 – Éléments formels

Unité 2 – Les principes du design graphique

Unité 3 – Gestion de l'espace et des proportions

Module 2 – Typographie

Unité 1 – Éléments et modèles typographiques

Unité 2 – Règles de composition

Module 3 – Le processus créatif

Unité 1 – Instruments créatifs de design graphique

Unité 2 – Les principales phases du processus creative

Module 4 – Visualisation et composition

Unité 1 – Modalités de visualisation

Unité 2 – Éléments de base des formes de visualisation

Unité 3 – Modèles de composition

Unité 4 – Stratégie de composition

Module 5 – Applications éditoriales

Unité 1 – Réalisation d'affiches

Unité 2 – Design des couvertures et pages intérieures

Module 6 – Branding et identité visuelle

Unité 1 – Design conceptuel

Unité 2 – Stratégie graphique d'identité visuelle : création de logos d'entreprise, de papier à lettres et de cartes de visite

Module 7 – Package Design

Unité 1 – Finalités du Package Design

Unité 2 – Phases du Package Design

Module 8 – Communication d'entreprise et publicité

Unité 1 – Guide de création de brochures et rapports

Unité 2 – Design publicitaire

Module 9 – PAO avec Adobe InDesign

Unité 1 – Introduction au logiciel

Unité 2 – Conception d'une maquette

Unité 3 – Gestion et adaptation des contenus

Unité 4 – Création de documents pour la presse

Unité 5 – Création de contenus multimédia

Module 10 – Dessin vectoriel et illustration avec Adobe Illustrator

Unité 1 – Introduction à l'utilisation du logiciel

Unité 2 – Instruments et procédures de dessin

Unité 3 – Instruments pour la création de documents PDF

Unité 4 – Effets dynamiques

Unité 5 – Création de templates

Module 11 – Design graphique et illustration creative avec Photoshop

Unité 1 – Introduction au logiciel

Unité 2 – Gestion des fichiers image

Unité 3 – Instruments de création et d'élaboration graphique

Unité 4 – Filtres et illustration créative

Module 12 – Mise en page et graphisme éditorial avec QuarkXPress

Unité 1 – Principaux outils du logiciel

Unité 2 – Mise en page éditoriale

Unité 3 – Systèmes rédactionnels

Module 13 – Création d'un portfolio

Unité 1 – Comment créer un portfolio

Objectifs, modalités de suivi et évaluation

Objectifs et modalités

L'objectif du cours est de fournir les techniques et les méthodologies nécessaires à quiconque souhaite se lancer comme graphiste professionnel.

Le cours sera disponible sur une plateforme de formation à distance (FAD) comprenant du matériel d'enseignement (vidéos et leçons) et des tests qui permettront de vérifier l'assimilation des notions.

Grâce à des outils de collaboration Internet comme le chat ou l'e-mail, les étudiants pourront bénéficier de l'accompagnement des enseignants dans leur parcours pédagogique.

Structuration du cours

Le cours « Design graphique de A à Z » est destiné à former des professionnels de la réalisation de logos, d'illustrations et de graphismes pour la publicité, pour les supports papier et le packaging.

Le programme du cours part de zéro et couvre les domaines suivants :

1. Introduction au design graphique
2. Typographie
3. Le processus créatif
4. Visualisation et composition
5. Applications éditoriales
6. Branding et identité visuelle
7. Design et packaging
8. Communication d'entreprise et publicité
9. Publication assistée par ordinateur (PAO) avec Adobe InDesign
11. Dessin vectoriel et illustration avec Adobe Illustrator
11. Design graphique et illustration créative avec Photoshop
12. Mise en page et graphisme éditorial avec QuarkXPress

13. Créer un Portfolio

Public cible et modalités d'évaluation

Ce cours se destine à toute personne voulant enrichir ses compétences ou entreprendre une carrière dans le secteur du design graphique avancé en partant de zéro. L'évaluation des élèves sera effectuée en ligne à travers des tests d'évaluation et un examen.